

## Descripción de Curso – MISIONES INTERCULTURALES



1. Instructores: Alfredo Guerrero, Héctor Alberto Martínez, David Sanford

2. Resumen: Los objetivos de este curso son:

- Exponer al estudiante al llamado universal de la Gran Comisión
- Analizar la misión mundial en cuanto a historia, fundamento, participación, y situación actual
- Retar y equipar al estudiante para involucrarse de manera activa en la evangelización global

3. Conceptos

- Todo cristiano es llamado a participar en el cumplimiento de la Gran Comisión de manera activa, continua, e intencional
- Hay varias maneras de participar en la evangelización global, y al menos dos de ellas aplican a todo cristiano – a cada estudiante

4. Formato:

- Ocho sesiones ordinarias de dos horas de discusión interactiva, más un examen final. El estudiante tiene lectura asignada para cada sesión, que provee el material para la discusión.
- Diez sesiones de dos horas, en las que se imparte el curso de Comunicación y Evangelización en Culturas de Tradición Oral
- Un viaje de servicio de ocho días a una comunidad indígena, trabajando bajo el liderazgo de misioneros regionales
- Una presentación biográfica acerca de un misionero histórico, preparada en equipo

5. Material de apoyo:

- Texto requerido: un compendio de los tres tomos de Misión Mundial, por Jonathan P. Lewis
- Texto requerido: Revolución en el Mundo de las Misiones, por K.P. Yohannan
- Texto requerido: dos tomos de la colección misionera biográfica Héroes Cristianos de Ayer y Hoy, por JUCUM
- Como referencia: materiales de La Voz de los Mártires
- Como referencia: Operación Mundo, por JUCUM

6. Evaluación

- Preparación y participación en clase: 15%
- Examen final: 40%
- Ensayos biográficos: 15%
- Presentación en equipo: 15%
- Viaje de servicio: 15%